

PARFUMS



Un air de FÊTE

Intenses et joyeux, les nouveaux sillages invitent à sortir et à s'amuser. Tous les secrets pour que la magie opère...

PAR MONIQUE LE DOLÉDEC

Plus que jamais cet hiver, une seule envie : lâcher prise, danser, se parfumer avec audace et s'amuser, sans penser au lendemain. Pour mettre sur pause le train-train quotidien, rien de tel que les fêtes de fin d'année, qui rassemblent autour d'un verre et d'une bonne musique. Comme un alcool euphorise, le parfum décomplexé, avec cette particularité de nous mettre en confiance et de nous aider à dépasser nos freins. «On voit apparaître un contre-courant au bien-être autocentré, analyse Adélaïde Lohio, fondatrice de L'Observatoire de la beauté, celui de l'indulgence et de la fête. On prend la liberté, sans culpabilité, d'être un peu délurée, plus sociale, moins sérieuse. On en a assez de la méditation et des jus verts !» A l'image de Kate Moss ou de Naomi Campbell dans les années 2000, place à la *party girl* qui ose le parfum à sillage et les tops à paillettes. Une étude de 2022 du cabinet NPD constate que les Français ont une préférence pour les jus concentrés : les ventes d'eaux de parfum ont bondi de 23 % par rapport à la même période de l'année dernière. Prête à enchaîner les soirées, à se défouler sur la piste de danse ou à faire le décompte de minuit en hurlant, le 31 décembre ? La séance de yoga de 6 heures du matin et les infusions de fleurs de camomille attendront les bonnes résolutions de janvier !

Adopter LA STAR ATTITUDE

Au casting des ambassadrices de parfums, les reines de la pop devancent les top models. Dans son dernier film publicitaire, la marque Yves Saint Laurent invite la chanteuse Dua Lipa à incarner le pouvoir et la force du féminin. La pop star qui remplit les stades du monde entier y danse dans la ville au rythme de la chanson *Freedom* de George Michael. Pour Alien Goddess de Mugler, c'est la chanteuse et actrice Willow Smith qui prend la pose en prophète d'un monde onirique baigné d'une lumière solaire. Cette génération de jeunes femmes fortes et indépendantes, qui mènent leur carrière d'artiste de main de maître et assument leur corps dans des tenues de scène sexy, est devenue un vrai modèle. Le rythme monte...



NOTRE SHOPPING

1. ROMANTIQUE L'acidité du cassis, la délicatesse de la pivoine, l'intensité du chêne et de la vanille emportent la danseuse Maddie Ziegler. *Eau de Parfum Intense, Sparkle, Kate Spade New York*, 68 € les 60 ml.

2. FUTURISTE Incarné par la chanteuse Willow Smith, un flacon talisman d'ambre doré où coulent de beaux extraits de jasmin, de vanille et de noix de coco. *Eau de Parfum Alien Goddess Intense, Mugler*, 82 € les 30 ml.

3. FACETTÉE L'actrice et réalisatrice Emma Watson est l'égérie déterminée de ce floral ambré, un bouquet sucré de fleur d'oranger et de musc blanc. *Eau de Parfum Paradoxe, Prada*, 72 € les 30 ml.

4. INSPIRANTE Une envolée d'essence de Calabre, de fleurs blanches opulentes et de vanille charnelle portée par la chanteuse Lady Gaga. *Eau de Parfum Voce Viva Intensa, Valentino*, 65 € les 30 ml.

5. DOUBLE Mené par la chanteuse Dua Lipa, un jeu de rivalité entre la lavande aromatique et la fleur d'oranger, les épices et le miel, la vanille et la coumarine. *Eau de Parfum Libre, Yves Saint Laurent*, 66 € les 30 ml.

Sortir LE GRAND JEU

Il en va du parfum comme du vêtement: à moments exceptionnels, parure exceptionnelle. Un luxe que les Français s'accordent de plus en plus, avec en moyenne 3,6 flacons de parfum dans leur salle de bains (étude ReAct, Kantar, 2019). Au-delà du contenu, les contenants savent aussi se faire remarquer. Ces flacons objets de collection sont apparus au début du xx^e siècle. Les plus célèbres sont ceux d'Elsa Schiaparelli, comme l'audacieux buste de femme de Shocking (1937), le bouchon rayonnant du Roy Soleil (1946) ou la bouteille de champagne Sport (1952). On peut admirer ces merveilles au musée des Arts décoratifs, à Paris, qui consacre à l'artiste une exposition jusqu'au 23 janvier prochain. Dans la même lignée, Jean Paul Gaultier opte pour des partis pris forts, avec les bustes d'homme ou les jambes de danseuses sexy qui ont fait sa réputation. Paco Rabanne, lui, imagine un flacon portant cotte de mailles et lunettes de soleil de star qui rappelle la robe en pastilles de métal de Françoise Hardy dans les années 70.



NOTRE SHOPPING

- 1. ARTY** Imaginée par Richard Orlinski, une fleur stylisée habille le flacon, qui fête ses 10 ans. *Eau de Parfum La Vie Est Belle*, Lancôme, 90 € les 50 ml (édition limitée).
- 2. PROVOCANT** Mandarine, jasmin et beurre salé entourent un flacon surplombé de jambes fuselées ! *Scandal, Le Parfum*, Jean Paul Gaultier, 68 € les 30 ml.
- 3. CHIC** Rien de plus seyant qu'une petite robe noire vaporisée de jasmin et de fleur d'oranger. *Eau de Parfum Intense, La Petite Robe Noire*, Guerlain, 76 € les 30 ml.
- 4. DISCO** Habillée d'une tunique dorée, une fragrance audacieuse composée de mangue, de jasmin et d'encens. *Eau de Parfum Fame*, Paco Rabanne, 99 € les 50 ml.
- 5. ÉTINCELANT** Un bouquet de fleurs blanches sur un fond ambré. *Le Parfum Lumière*, Elie Saab, 60 € les 30 ml.

NOTRE SHOPPING



- 1. DÉSINHIBITEUR** Un sillage façon liqueur de cerise, jasmin et vanille. *Eau de Parfum I Want Choo Forever*, Jimmy Choo, 65 € les 40 ml.

- 2. IRRÉSISTIBLE** Une cerise noire épiceée associée à du bois de palo santo fumé et du patchouli. *Eau de Parfum Lovefest Burning Cherry*, Kayali, 86 € les 50 ml (exclu Sephora).

- 3. CHALEUREUX** Un bouquet vanillé sur fond d'épices soyeuses. *Eau de Toilette My Shiny Vanilla*, Yves Rocher, 20 € les 100 ml.

- 4. EUPHORISANT** Des notes poivrées et un accord cannabis-patchouli. *Eau de Parfum Ganja, Comme des Garçons*, Comme des Garçons, 57 € les 30 ml.

- 5. TAQUIN** Un cœur pétillant d'orange et de mandarine sur un bouquet floral virginal. *Eau de Toilette L'Interdit*, Givenchy, 90 € les 50 ml.

Emettre DE BONNES VIBRATIONS

Certaines compositions colorées ont le don de transmettre des ondes positives. « C'est une grande qualité du parfum: séduire et favoriser le rapprochement entre les êtres », remarque l'historienne Annick Le Guérer, coauteure du livre *le Parfum et la Voix* (Odile Jacob). Ne dit-on pas des zestes d'agrumes qu'ils sont pétillants ? Que certains ingrédients fruités font tourner la tête ? Cerise, griotte et orange confite, souvent associées à la vanille, enrobent les nectars modernes avec gourmandise. Des notes que Sonia Constant adore travailler. Pour I Want Choo de Jimmy Choo, elle fait s'enlacer la liqueur de cerise amandée avec un cœur floral de rose juteuse aux accents de litchi. D'autres parfums piochent dans le registre des substances euphorisantes comme le chanvre, le tabac blond, le cannabis, le palo santo ou le maté. Ce qui ne date pas d'hier. Annick Le Guérer rappelle que l'empereur romain Héliogabale diffusait, lors de rassemblements, des fumigations à base de storax (encens) qui incitaient à lâcher prise et à aller les uns vers les autres. A bon entendeur...