

L'ATELIER DÉCOUVERTE

LE PARFUM puissant remède à la morosité

Le bonheur, la joie, sujets philosophiques s'il en est, trouvent un éclairage inattendu à travers un de nos sens les plus archaïques. L'odorat a le pouvoir de déclencher des émotions positives. Il n'y a qu'à se laisser porter, juste respirer.

PAR **MONIQUE LE DOLÉDEC**



En réponse aux nouvelles anxiogènes déversées en rafales, nous aspirons tous à une pause, à ressentir cet état, même furtif, de satisfaction, de contentement ou de joie. Preuve que nous sommes plus que jamais en quête de plaisirs, le thème d'inspiration du dernier salon Maison et Objet, en septembre 2023, s'intitulait « Enjoy ». Anne Étienne-Reboul, présidente du bureau de tendances Peclers, a dégagé des grands modes de vie qui « placent l'hédonisme au cœur du mieux vivre ». Nous pouvons nous retrouver dans chacun d'eux. Les « décadents festifs » cherchent à profiter du moment présent, à faire la fête sans culpabilité tout en évacuant leur stress, dans les codes du glamour théâtral. Les « optimistes collectifs », créatifs au quotidien, renouent avec leur regard enfantin et l'insouciance du jeu. Enfin, les « hédonistes sensibles » trouvent la joie dans la connexion avec l'intime, le besoin d'ancrage et d'harmonie. En réaction au sentiment d'impuissance face aux événements qui bousculent la



PÉTILLANT OPTIMISTE

Mythique

Treize ingrédients naturels pour une fraîcheur revigorante. Eau de Cologne Jean Marie Farina, Roger & Gallet Cologne Jean Marie Farina, version splash, 500 ml, 110 €.



FRUITÉS RÉJOISSANTS

Acidulé

Inspiré par le raisin italien Fragolino et ses notes de framboise astringentes. Ange des vignes, Caudalie, 50 ml, 30,90 €.

Malicieux

Litchi, gingembre, musc pour un mocktail sucré gourmand. Tutti Twilly, Hermès, 50 ml, 110 €.

Vitaminé

Désaltérant comme un jus de mandarine et de basilic. Aqua Allegoria Mandarin Basilic, Guerlain, 125 ml, 152 €.



planète, les parfums ouvrent cette possibilité de se (re)connecter à ses sens profonds, ils enveloppent d'une aura protectrice et bienveillante propice à la satisfaction.

Un pouvoir symbolique

Dans toutes les cultures et les civilisations, le parfum (du latin *per*, « à travers », et *fumum*, « la fumée ») soigne. « Pour établir une connexion avec les dieux qui sentent éternellement bon, les hommes font brûler des aromates dont les volutes montent jusqu'à eux, raconte Eugénie Briot, en charge du patrimoine et de la transmission chez Givaudan. Les plantes sont considérées comme des cadeaux divins utilisés par les chamans et les médecins pour éloigner les maladies. » À la Renaissance par exemple, on portait des *pomanders* autour du



cou pour former un bouclier odorant protecteur des miasmes. C'était un bijou cage en forme de pomme dans lequel on plaçait du gingembre, de la noix de muscade, de l'ambre, du musc, etc. Dans les années 1720, à une époque où l'on craignait encore l'eau, naît la fameuse eau de Cologne, confectionnée à base d'alcool, d'écorces d'agrumes, de romarin et de lavande, reconnue par l'Académie de médecine de la ville allemande comme ●●●

MAREN CARUSO / GETTY IMAGES - UK

L'ATELIER DÉCOUVERTE

●●●
salutaire pour la santé. Lors de ses campagnes, Napoléon Bonaparte s'en frictionnait en guise de toilette revigorante.

Certains l'utilisent encore de nos jours pour un shoot de bien-être instantané. Depuis, l'aromathérapie (utilisation d'huiles essentielles de plantes à usage médical) et l'aromachologie (influence des odeurs sur le comportement) ont leurs adeptes pour prévenir certains troubles, tant physiques que psychiques.

Des effets prouvés

Des études récemment conduites prouvent l'action de compositions plus complexes sur le moral et les émotions.

Le Pr Arnaud Aubert, neuroscientifique, et Francis Vial, docteur en neurophysiologie, ont mesuré les effets de l'exposition à quatre fragrances Roger & Gallet sur les tensions musculaires des zones clés dans la relaxation et dans l'énergie corporelle. L'augmentation significative de l'activité des muscles du cou valide les vertus énergisantes de Gingembre rouge et Bois d'orange, tandis que la diminution de la contraction des muscles trapézoïdaux vérifie les vertus relaxantes de Fleur de figuier et Rose.

À plus grande échelle, les chercheurs du groupe DSM-Firmenich ont mis au point un modèle d'évaluation des émotions appelé ScentMove,



BOUQUETS FESTIFS

Sacré

Enrichis de notes d'encens et d'oud, l'iris et la rose s'enrobent de mystère. La Vie est belle, l'extrait, Lancôme, 50 ml, 110 €.

Luxuriant

La quintessence du parfum floral magnifiée de main de maître par le parfumeur créateur maison, Francis Kurkdjian. J'adore l'Or, Dior, 50 ml, 166 €.

Puissant

Un accord singulier de fleur de lys, de meringue crémeuse et de vanille salée. Divine, Jean Paul Gaultier, 50 ml, 105 €.

qui intègre les tests consommateurs menés sur trente-quatre mille parfums. « Ce logiciel n'est utilisé qu'à la fin de mon travail de composition, précise le parfumeur, ce n'est qu'une source complémentaire d'informations qui ne renie pas mon intuition. »

Un vecteur de bonheur

L'histoire du XX^e siècle est jalonnée de parfums antidotes au malheur. Eugénie Briot nous aide à remonter le temps. Un an après le krach boursier de 1929, le couturier Jean Patou lance Joy (« joie »), accompagné d'un slogan en forme de provocation : « Le parfum le plus cher du monde. » En réalité, il défie la morosité ambiante et veut soutenir ses fidèles clientes, essentiellement américaines, qui n'ont plus les



fruit de l'observation cérébrale des individus soumis à différents parfums, mais qui prend également en compte d'autres données comme leur culture, leur apprentissage et leur mémoire. Le parfumeur Loïc Bisceglie explique qu'il a créé onze accords d'aromathérapie correspondant à onze émotions : la joie, aux notes pétillantes citronnées ; l'énergie, avec la menthe et l'eucalyptus ; le sentiment de confort, à base de bois de santal soyeux, etc. Toutes ces données sont ensuite rentrées dans le système maison

moyens d'acheter ses robes en leur offrant cette composition précieuse de rose bulgare et de jasmin de Grasse. Quelques années plus tard, en 1946, c'est Nina Ricci qui, pour fêter la victoire et la fin des années de guerre et d'occupation, baptise son premier parfum Cœur joie, un fleuri aldéhydé dont le flacon signé Lalique représentait un cœur. Plus proche de nous, en 1997, la marque américaine Clinique propose Happy pour remonter le moral de la « génération désenchantée » célébrée par Mylène Farmer. En 2012, ●●●





Lancôme annonce que La Vie est belle dans un flacon au socle de verre en forme de sourire et une fragrance d'iris gourmand avec de bonnes rasades de fleur d'oranger et de patchouli. La communication publicitaire montrera une Julia Roberts brisant les chaînes en diamant de sa vie hollywoodienne pour aller vers les vraies valeurs qui rendent heureuse. Ce parfum sera un best-seller mondial. Comme la récente famille des Aqua Allegoria présentée par Guerlain comme « des créations lumineuses et souriantes ».



FLEURIS LUMINEUX

Stylé

Agrumes, jasmin et ambre entrent dans un élégant sillage d'aldéhydes. Chance, Chanel, 50 ml, 113 €.

Printanier

Des cerisiers en fleur sur des branches graciles. Flower Ikebana, Kenzo, 40 ml, 97 €.



MUSC RÉCONFORTANT

Poudreux

Comme un talc tout doux. Hyper Musc, Courrèges, 100 ml, 95 €.

De même que le bonheur est propre à chacun – personne ne répondra la même chose quand on lui pose la question de ce qui le rend heureux –, le parfum qui procure la félicité est unique à soi-même. Au-delà des tests consommateurs, d'une histoire bien ficelée ou d'un nom évocateur, au moment de faire son choix, il convient de se dégager de tous ces messages visuels et de faire confiance à son odorat. Si possible, d'essayer le parfum sur sa peau et de laisser venir les sensations enfouies. Tel Proust trempant sa madeleine dans sa tisane « libère l'essence permanente et habituellement cachée des choses », faites de la place à « cette expérience intérieure singulière qui s'accompagne d'un sentiment de félicité », conclut l'anthropologue et philosophe Annick Le Guérin dans son ouvrage *Les Pouvoirs de l'odeur* (Odile Jacob, 2002). ●

PARFUMEUR CONTEUR



Fan de Jean Giono – il ne se déplace jamais sans un de ses livres –, né et vivant à côté de Grasse, Jean-Claude Ellena

traverse la vie avec sa curiosité et une boîte d'aquarelles. Trente-cinq d'entre elles viennent illustrer ses anecdotes et observations. En guise d'autobiographie, le parfumeur de la maison Hermès pendant quatorze ans, auteur de merveilleux parfums (Jardin en Méditerranée, Terre d'Hermès, Eau de campagne de Sisley...), publie un ouvrage hybride où il raconte sa vie en odeurs. « Dès mon enfance, je sentais tout, nous confie cet épicurien aux sens en éveil. Le parfum m'a bien occupé, l'aquarelle est mon passe-temps, et j'en suis à mon dixième ouvrage, je ne vois pas le temps passer. » D'autant qu'il continue de composer. À sentir : Heaven Can Wait aux éditions de parfums Frédéric Malle et Peonia chez Le Couvent.

● *L'Odeur des jours, une vie de parfumeur* de Jean-Claude Ellena (Arthaud, 192 p., 24,90 €).

