

CHARMITUDE

Séduction
l'étrange
mariage
de la voix
et du parfum

Anthropologue et philosophe, ANNICK LE GUÉRER¹ est spécialiste de l'odorat. BRUNO FOURN² est chargé du patrimoine culturel et artistique de la Maison Max Jacob à Quimper. Un jour qu'il entendait Annick Le Guérer parler à la radio, Bruno Fourn a eu l'impression que sa voix devenait un parfum. Ce fut le début d'une collaboration fructueuse sur le thème encore peu exploré de l'alliance entre voix et parfum dans le monde actuel. Ils vous aident à mieux comprendre les liens...

Les voix de basse et
de baryton m'évoquent toujours
le Vétiver de Guerlain

Martine : Mon premier amour, qui m'avait séduite par sa voix chaude et profonde portait toujours Vétiver de Guerlain lorsque nous allions au cinéma ensemble. Depuis et, cela fait de longues années, dès que j'entends une voix de basse ou de baryton, j'ai l'impression de sentir son parfum comme s'il était encore à côté de moi et cela me surprend toujours.





LE COMMENTAIRE
DE BRUNO FOURN :

Il me semble que comme Martine, Jeanne-Marie a fait une association. En effet, dans cette abbaye, elle a simultanément senti l'odeur de l'encens et

entendu des chants grégoriens, elle a associé les deux perceptions, les deux souvenirs. Pour moi, il s'agit donc là aussi de pré-synesthésie mais son expérience audio-olfactive est également très intéressante.



Dans l'érotisme, les rencontres entre **la voix et le parfum** se font naturellement

FÉMITUDE : Quelles rencontres entre parfum et voix vous ont fait la plus forte impression ?

ANNICK LE GUÉRER : Je citerai évidemment Colette qui, lorsqu'elle se remémore une personne qu'elle a aimée, pense toujours à l'odeur qui a imprégné son mouchoir et à l'intonation de sa voix. Catherine Deneuve lorsqu'elle parle de sa sœur, m'a également beaucoup impressionnée quand elle dit penser encore aujourd'hui à la voix de sa sœur qu'elle compare à un parfum tenace. Je veux aussi parler d'Anne Goscinny, la fille de René Goscinny, qui raconte qu'un jour elle voit son père à la télévision, elle entend sa voix et, pour le ressusciter complètement, elle va chercher Moustache, le parfum de son père dont elle asperge l'écran de télévision. Tous ces exemples montrent combien pour faire revivre quelqu'un, il faut pouvoir se rappeler sa voix et le parfum qu'il portait. La réaction d'Anne Goscinny est vraiment magnifique et touchante, puisqu'elle éprouve le besoin d'aller chercher le flacon de parfum porté par son père et d'en asperger l'écran de télévision.

BRUNO FOURN : Toutes les recherches faites sur voix et parfum ont été pour moi une véritable plongée dans un autre univers. Nous sommes vraiment partis de rien, aucun livre n'avait été écrit sur ce sujet. J'ai notamment découvert à quel point voix et parfum étaient unis dans l'expérience érotique. Mon premier exemple de synesthésie voix-parfum dans l'érotisme, je l'ai trouvé à mon grand étonnement chez Rousseau. Saint-Preux, le

héros de *La Nouvelle Héloïse*, seul dans la chambre de la femme aimée, finit par entendre sa voix à force de sentir son parfum. Ces exemples surabondent également dans la littérature populaire comme la collection Harlequin, que j'ai explorée. C'est d'autant plus intéressant que l'effet poétique n'y est pas recherché. Ces rencontres entre la voix et le parfum dans l'érotisme se font naturellement, spontanément. Nancy Robards Thompson écrit dans *Un délicieux frisson* : " Son parfum viril et sa voix grave suscitaient en elle un émoi indescriptible." Autre exemple, dans *Équation à deux inconnus* de Danielle Guisiano, vous pouvez lire : " Elle s'enhardit jusqu'à me murmurer quelques mots en italien au creux de l'oreille. Je ne comprends pas littéralement ce qu'elle dit, mais mon corps, lui, se tend en assimilant le sens. Il se produit une espèce d'alchimie qui me transcende, provoquée par l'arôme de son parfum, le timbre de sa voix."

Dans *Le Château des Carpathes* de Jules Verne, le héros mélomane écoute une cantatrice et respire sa voix comme un parfum. L'ivresse est telle qu'elle aboutit à l'extase. La synesthésie voix-parfum dans l'érotisme atteint ici son paroxysme.

FÉMITUDE : Comment est venue votre envie d'écrire ensemble sur les liens entre voix et parfum ?

ANNICK LE GUÉRER : Nous avons tous les deux fait des recherches mais l'écriture est de moi. L'idée de ce livre nous est venue un jour où Bruno Fourn m'a entendue par-



parfum n'avait jamais été étudiée, nous avons décidé de nous consacrer à ce sujet. Nous nous sommes aperçus que les scientifiques commençaient seulement depuis 2010 à s'intéresser aux correspondances entre audition et olfaction. Ce phénomène, auparavant plus ou moins ignoré en raison des tabous dont la voix et le parfum ont été victimes, commence donc à être étudié par la science de façon très récente. Des scientifiques ont montré qu'il existe des correspondances entre l'audition et l'olfaction dans le cerveau et que certains neurones olfactifs répondent aux sons. Pour Jean-Didier Vincent, un neurobiologiste, le rhinencéphale, la partie la plus archaïque du cerveau qui accueille des sensations olfactives, est également le réceptacle de sensations auditives. D'autres chercheurs américains comme Daniel Wesson et Donald Wilson ont signalé en 2010 que des neurones olfactifs répondent aux odeurs et aux sons. Amandine Gnaedinger, une Française, met également en évidence cette convergence entre l'audition et l'olfaction dans son ouvrage : *Le son de la rose, comment le cerveau traite-t-il l'interaction multisensorielle audio-olfactive ?* Ce phénomène est peu connu, les scientifiques s'étant intéressés préalablement à la synchronie couleur et audition en ignorant celle de l'audition et de l'olfaction.

BRUNO FOURN : J'ai eu l'intuition de la synesthésie voix-parfum pour en avoir fait l'expérience. Avant d'attirer l'attention d'Annick Le Guérer sur ce phénomène étrange et fascinant qui n'avait jamais été étudié, j'ai commencé à faire des recherches et, à mon grand étonnement, je me suis vite retrouvé dans la caverne d'Ali Baba : des dizaines et des dizaines de milliers d'exemples de synesthésie voix-parfum dans presque tous les domaines. Je les ai sélectionnés, classifiés, commentés, théorisés. Vivement intéressée par l'originalité du sujet et impressionnée par la profusion de références, Annick

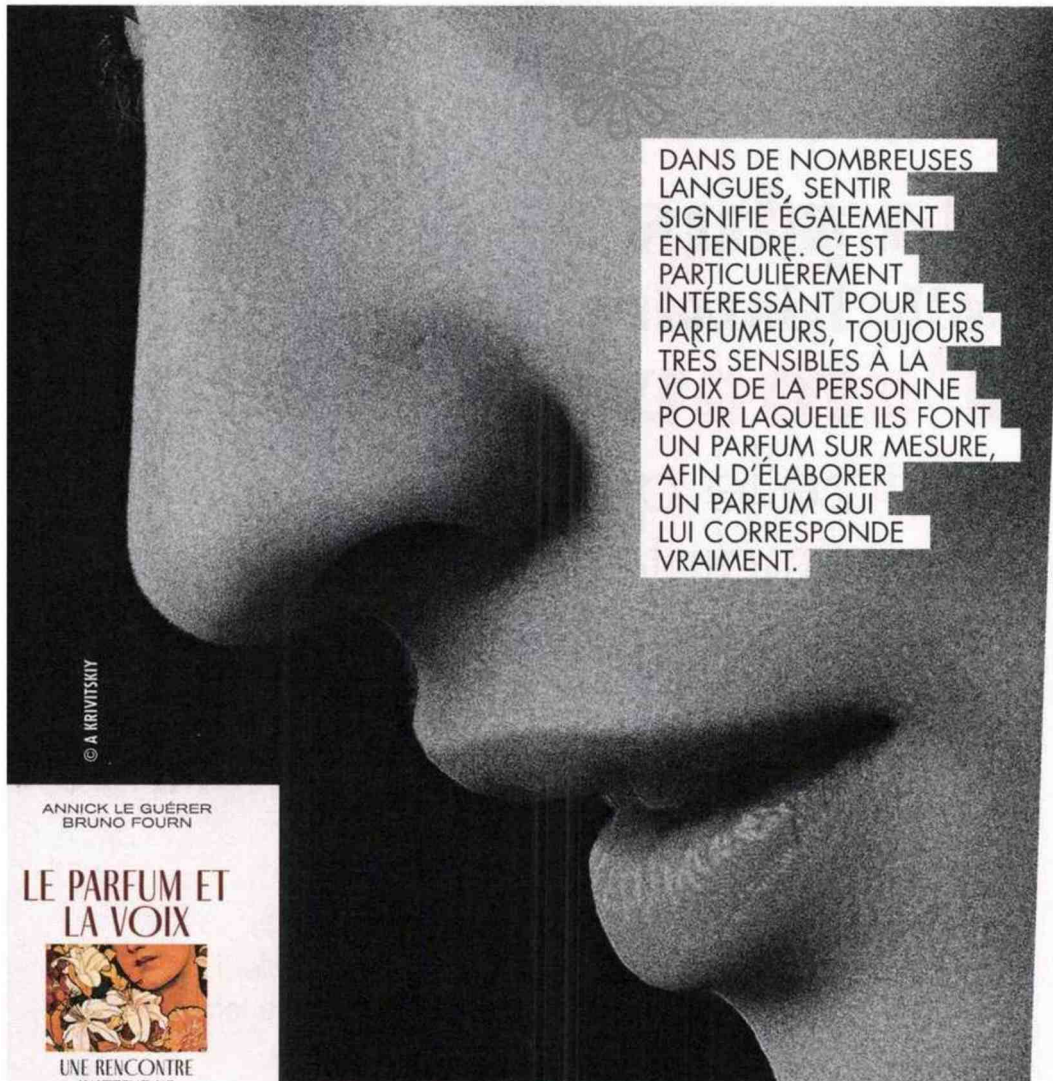
Le Guérer a synthétisé, développé, structuré toutes ces informations en vue d'un livre pour les Éditions Odile Jacob.

FÉMITUDE : Qu'est-ce que ce travail vous a apporté ?

ANNICK LE GUÉRER : Nous avons appris que les synchronies audio-olfactives ont été et sont encore un phénomène très répandu dans toutes les civilisations et à toutes les époques. En Occident, il s'agit d'une approche sensorielle que les scientifiques commencent tout juste à étudier. Nous avons vu que dans de nombreuses langues, sentir signifie également entendre. C'est particulièrement intéressant pour les parfumeurs, toujours très sensibles à la voix de la personne pour laquelle ils font un parfum sur mesure, afin d'élaborer un parfum qui lui corresponde vraiment. Cette synchronie a encore des retombées dans le domaine de l'art et de la thérapie. Les parfumeurs classent les parfums en notes de tête, de cœur et de fond et les oto-rhino-laryngologistes classent les voix selon les mêmes critères. Ils sont souvent sensibles au parfum des patients dont ils soignent les voix. D'après une de ces spécialistes, une femme, qu'elle soignait, rêvait d'avoir une voix claire alors que la sienne était très grave du fait de nodules sur les cordes vocales. Elle portait un parfum hespéridé très léger, limpide, à l'opposé de sa voix. Après l'ablation des nodules, elle a retrouvé une voix claire, en accord avec son parfum.

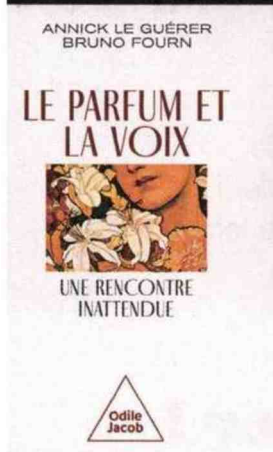
BRUNO FOURN : Ce travail de recherche a été une découverte pour moi. Une révélation. Une nouvelle dimension. Je connaissais bien sûr un ou deux exemples de synesthésie voix-parfum chez Baudelaire, mais, à l'époque, ils avaient à peine attiré mon attention. Je les ai vite oubliés, refoulés. C'est bien plus tard, après en avoir fait l'expé-





DANS DE NOMBREUSES LANGUES, SENTIR SIGNIFIE ÉGALEMENT ENTENDRE. C'EST PARTICULIÈREMENT INTÉRESSANT POUR LES PARFUMEURS, TOUJOURS TRÈS SENSIBLES À LA VOIX DE LA PERSONNE POUR LAQUELLE ILS FONT UN PARFUM SUR MESURE, AFIN D'ÉLABORER UN PARFUM QUI LUI CORRESPONDE VRAIMENT.

© A KRIVITSKIY



rience et découvre ces dizaines de milliers d'exemples, que j'ai réalisé que la synesthésie voix-parfum n'était pas une fantaisie baudelairienne mais un phénomène universel, de l'Antiquité à nos jours, de Shakespeare aux youtubeurs. La jeune youtubeuse canadienne Lilly Singh, aux millions d'abonnés, écrit sur Twitter : " Mets ta voix dans un flacon pour que je m'en par-

fume " Cette recherche a changé ma perception de la perception, qui est plus complexe et moins compartimentée qu'on ne pense. J'espère qu'elle changera également celle des lectrices et des lecteurs, qu'ils pourront dire comme Olympia Alberti dans *Un Jasmin ivre* : " Ta voix est si belle que je pourrais la respirer longtemps comme un parfum. "

Nelly Fouks

1 & 2/ Coauteurs du *Parfum et la voix, une rencontre inattendue*, Éditions Odile Jacob, 256 pages, 24,90 euros.

