



AEDES DE VENUSTAS

IRIS NAZARENA Eau de Parfum

Mystérieux, mystique, sensuel... L'accord iris-encens du nouveau parfum d'Aedes de Venustas allie le matériau aromatique le plus précieux du monde au plus ancien. Iris, résurrection.

Une Maison : AEDES DE VENUSTAS

Boudoir baroque au cœur de Greenwich Village, Aedes de Venustas est la Mecque des connaisseurs de parfum new-yorkais. En 2012, ses copropriétaires Karl Bradl et Robert Gerstner assumaient leur passion olfactive jusqu'au bout en fondant une marque où s'expriment leurs choix esthétiques, tout en offrant à de grands parfumeurs la liberté de créer des notes décalées.



L'Iris Bismarckiana est également connu sous le nom d'Iris Nazarena parce qu'il pousse principalement dans les montagnes à l'est de Nazareth.

Une Vision : Ramener le parfum à ses origines

L'encens est le fil olfactif de cette collection. Brûlé depuis des millénaires en offrande aux dieux, il ramène aux origines mêmes de la parfumerie puisque le mot « parfum » provient du latin *per fumare*, « par la fumée ». La première création de la marque, Aedes de Venustas Eau de Parfum de Bertrand Duchaufour, vrillait ce nuage d'encens d'un « accord fou » de rhubarbe. La deuxième, par Ralf Schwieger, voile de ses volutes sombres une fleur mystérieuse et mystique...

Une Muse : L'Iris de Nazareth

Variété rare de la fleur, l'*Iris Bismarckiana* est aussi connu sous le nom d'*Iris Nazarena* car on le trouve surtout dans les collines à l'est de Nazareth. Dès qu'il l'a découvert sur une carte postale, Karl Bradl a été fasciné par la beauté insolite de ses pétales aux taches brunes et pourpres et aux délicates veines mauve bleuté. Il l'a donc proposé comme muse au parfumeur.

Une note : Le rhizome, ressuscité

L'*Iris Nazarena* a-t-il un parfum ? Peut-être pas : la plupart des iris sont d'ailleurs faiblement odorants. De toute façon, ce n'est pas la fleur qui est utilisée en parfumerie, mais sa racine, ou plutôt son rhizome. Pour le transformer en matériau aromatique, la fleur doit pousser trois ans avant d'être arrachée. Le rhizome n'a aucune odeur à ce stade : il doit encore sécher trois ans avant de développer sa note caractéristique, poudrée boisée violette. C'est alors qu'il est broyé et distillé. Ce processus complexe et prolongé permet à l'iris majestueux de renaître en devenant l'ingrédient le plus coûteux de la parfumerie — son prix dépasse souvent celui de l'or. Une résurrection qui fait écho à l'histoire de la terre où croît l'Iris de Nazareth...

Un Défi : Réinventer l'iris

Le parfumeur Ralf Schwieger, qui rêvait depuis longtemps de proposer une interprétation contemporaine de l'iris, était tout indiqué pour ce projet. Avec *Iris Nazarena*, il explique qu'il a dû relever deux défis majeurs. D'abord, dit-il, « il fallait que je me distingue de Chanel N°19 », référence des parfums à l'iris, insurpassé depuis sa création en 1971. L'autre, « incorporer de la transparence » dans l'accord iris/encens très sombre qui exprimerait la beauté mystique de l'*Iris Nazarena*.

Une Composition : Iris Nazarena

Un subtil *sfumato* de brun, de pourpre et de blanc, effleuré de notes poudrées, rend la texture de daim des pétales de la muse. L'ambrette limpide, avec ses facettes de poire, de rose et de musc, éclaire les notes de tête d'une lueur d'aurore. La rose ajoute un soupçon de sensualité florale. La baie de genièvre aux effluves résineux introduit le thème de l'encens. Le vert vif et frais de l'anis étoilé évoque la tige et les feuilles de la fleur, hiératiques. Le patchouli et le vétiver plongent ses racines dans la terre et les pierres. La fumée sacrée s'élevant des autels de Nazareth déroule ses volutes minérales et cuirées dans un accord encens, clou de girofle et oud...

L'élégant effet *sfumato* est repris par l'étui en velours gris et le verre fumé du flacon d'inspiration vintage, couronné par un capot baroque en zamak doré.

Un Parfumeur : Ralf Schwieger

Né en Westphalie (Allemagne), Ralf Schwieger a d'abord envisagé de s'orienter vers la médecine ou l'art avant de se spécialiser en chimie du parfum, qu'il étudie à Berlin. Il passe à la création en intégrant l'école de parfumerie de Roure (désormais Givaudan). Après douze ans chez Givaudan, il rejoint Mane, société familiale implantée à Grasse. Grand amateur d'architecture et de danse contemporaines, Ralf conçoit la parfumerie comme « une expression d'émotions primitives, mais dans un cadre industriel ». Il a notamment composé Eau des Merveilles (Hermès), Lipstick Rose (Frédéric Malle), Marc Jacobs Men (Marc Jacobs) et Orange Sanguine (Atelier Cologne), lauréat du Prix des Experts de la Fragrance Foundation France en 2012.





Iris Nazarena Eau de Parfum sera disponible le 15 juin 2013.

Prix de vente public conseillé 195€ TTC / 100ml Flacon

Contact

stephanie.willekens@beautyentreprise.com

+33 6 42 37 43 23

beauty**entreprise**



Notes de tête : Iris, Ambrette, Baies de Genièvre, Anis Etoilé

Notes de coeur : Cuir, Oud, Clous de Girofle, Rose de Mai

Notes de fond : Encens, Bois, Musc, Vétiver